

TITLUL: ANALIZA PRELIMINARĂ A IMPACTULUI DE REGLEMENTARE EFECTUATĂ PENTRU PROIECTUL LEGII PRIVIND MODIFICAREA ȘI COMPLETAREA UNOR ACTE LEGISLATIVE DIN DOMENIUL LANSĂRII ȘI DESFĂȘURĂRII AFACERII

AUTORITATEA

PUBLICĂ: MINISTERUL JUSTIȚIEI

DATA: 20.05.2015

1. Analiza impactului de reglementare efectuată pentru proiectul Legii privind modificarea și completarea unor acte legislative (în vederea eliminării obligativității utilizării ștampilei în activitatea de întreprinzător) în conformitate cu prevederile articolului 13 a Legii cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător nr. 235-XVI din 20.07.2006 (în continuare – Legea nr.235) și în corespundere cu Metodologia de analiză a impactului de reglementare și de monitorizare a eficienței actului de reglementare, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1230 din 24.10.2006.
2. Analiza dată a fost efectuată de către Ministerul Justiției în vederea optimizării procedurilor, timpului și costurilor suportate de mediul de afaceri la etapa lansării (pre-înregistrării, înregistrării și post-înregistrării) unei afaceri, precum și, în vederea îmbunătățirii poziției RM în clasamentele internaționale cum este Clasamentul Băncii Mondiale „Easy of Doing Business”. La fel aceste modificări urmează să fie luate în considerare în cadrul elaborării anuale a Raportului „Cost of doing business”.
3. Analizei impactului au fost supuse modificările și completările la următoarele acte legislative ce se referă la obținerea și aplicarea ștampilei de către societățile comerciale din RM și anume:
 - *Legea cambiei nr. 1527-XII din 22 iunie 1993 (Monitorul Parlamentului Republicii Moldova, 1993, nr. 10, art. 285),*
 - *Legii regnului animal nr. 439-XIII din 27 aprilie 1995 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1995, nr. 62–63, art. 688)*
 - *Legea nr. 837-XIII din 17 mai 1996 cu privire la asociațiile obștești (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr. 153–156 BIS)*
 - *Codul fiscal nr.1163-XIII din 24 aprilie 1997 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, ediție specială din 8 februarie 2007)*
 - *Codul navigației maritime comerciale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 599-XIV din 30 septembrie 1999 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2001, nr. 1–4, art. 2)*
 - *Legea patronatelor nr.976-XIV din 11 mai 2000 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2000, nr.141–143, art.1013)*
 - *Codul vamal al Republicii Moldova nr. 1149-XIV din 20 iulie 2000 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, ediție specială din 1 ianuarie 2007)*
 - *Legea nr. 1353-XIV din 3 noiembrie 2000 privind gospodăriile țărănești (de fermier) (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2001, nr. 14–15, art. 52)*
 - *Legea nr.138-XV din 10 mai 2001 cu privire la activitatea de raționalizare (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2001, nr.81-83, art.608)*

- *Legea nr. 1459-XV din 14 noiembrie 2002 cu privire la difuzarea exemplarelor de opere și fonograme (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2003, nr. 11-13, art. 42)*
- *Codul muncii al Republicii Moldova nr. 154-XV din 28 martie 2003 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2003, nr. 159-162, art. 648)*
- *Codul de procedură civilă al Republicii Moldova nr. 225-XV din 30 mai 2003 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2013, nr. 130-134, art. 415)*
- *Legea viei și vinului nr. 57-XVI din 10 martie 2006 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr. 75-78, art. 314)*
- *Legea nr. 352-XVI din 24 noiembrie 2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr. 14-17, art. 40)*
- *Legea contabilității nr. 113-XVI din 27 aprilie 2007 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr. 90-93, art. 399)*
- *Legea nr. 125-XVI din 11 mai 2007 privind libertatea de conștiință, de gândire și de religie (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr. 127-130, art. 546)*
- *Legea nr. 131-XVI din 7 iunie 2007 privind siguranța traficului rutier (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2015, nr. 11-21, art. 6)*
- *Legea asociațiilor de economii și împrumut nr. 139-XVI din 21 iunie 2007 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr. 112-116, art. 506),*
- *Legea nr. 221-XVI din 19 octombrie 2007 privind activitatea sanitar-veterinară (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr. 51-54, art. 153),*
- *Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr. 206-209, art. 681),*
- *Legea nr. 228 din 23 septembrie 2010 cu privire la protecția plantelor și la carantina fitosanitară (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr. 241-246, art. 748),*
- *Legea nr. 171 din 9 iulie 2010 cu privire la asociațiile utilizatorilor de apă pentru irigații (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2012, nr. 46-47, art. 136),*
- *Legea nr. 235 din 1 decembrie 2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2012, nr. 46-47, art. 136),*
- *Legea nr.171 din 11 iulie 2012 privind piața de capital (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2012, nr.193-197, art. 665),*
- *Legea nr. 128 din 11 iulie 2014 privind performanța energetică a clădirilor (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr. 297-309, art. 609),*
- *Codul transporturilor rutiere nr. 150 din 17 iulie 2014 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr. 247-248, art. 568),*
- *Legea nr. 143 din 17 iulie 2014 privind regimul articolelor pirotehnice (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr. 352-357, art. 660),*
- *LEGE Nr. 220 din 19.10.2007 privind înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr. 184-187, art. 711)*

I. DEFINIREA PROBLEMEI

Componenta juridică

4. În cele ce urmează este expus cadrul juridic care indică modul în care problema este raportată la o autoritate a administrației publice, pentru intervenția statului. Astfel, elaborarea și adoptarea proiectului dat de lege reiese din o serie de documente strategice interne ale Guvernului și Parlamentului Republicii Moldova:

- **Programul de activitate al Guvernului Republicii Moldova "Integrarea Europeană: Libertate, Democrație, Bunăstare 2011-2014"**¹

La Capitolul *Mediul de Afaceri*, ca acțiuni prioritare se menționează despre *Reducerea în continuare a procedurilor, timpului și costurilor de înregistrare și autorizare a activității firmei prin asigurarea posibilității de depunere a actelor și obținerea certificatelor și actelor permise la un singur organ administrativ în regim on-line, ca urmare a stabilirii platformei electronice specializate (ghișeul unic integrat, portalul guvernamental, registrul comerțului etc.); Simplificarea procedurilor de înregistrare a afacerii, prin prevederea unui tarif unic de înregistrare a afacerii, care ar cuprinde toate acțiunile conexe acestui proces*

- **Lege pentru aprobarea Strategiei naționale de dezvoltare "Moldova 2020" nr. 166/11.07.2012 // Monitorul Oficial 245-247/791, 30.11.2012**

La capitolul BUSINESS: CU REGULI CLARE DE JOC / secțiunea „Viziune Strategică” se menționează că Republica Moldova își propune să îmbunătățească mediul de afaceri, astfel încât pînă în anul 2020 riscurile și costurile asociate fiecărei etape a ciclului de viață al afacerii să fie mai mici decît în țările din regiune, acesta fiind guvernat de principiul liberei concurențe.

*Impactul îmbunătățirii mediului de afaceri va fi exprimat în sporirea investițiilor, creșterea exporturilor, majorarea numărului de întreprinderi fiabile motivate să implementeze inovații, capabile să creeze locuri de muncă atractive, să asigure productivitate înaltă și producție competitivă orientată spre export, efect susținut prin avansarea Republicii Moldova în clasamentele internaționale *Doing Business*, Indicele competitivității globale, Indicele libertății economice și Indicele de performanță logistică, depășind nivelul mediu din regiune.*

- **Hotărîrea Guvernului nr. 289 din 07.05.2012 cu privire la aprobarea Planului de acțiuni al Guvernului pentru anii 2012-2015**

La CAPITOLUL MEDIUL DE AFACERI unul din indicatorii de impact este stabilit: *Îmbunătățirea a cel puțin 3 domenii anual din perspectiva "Doing Business".*

La punctul 85 și 88 din Plan prevede: *Reducerea în continuare a procedurilor, timpului și costurilor de înregistrare și autorizare a activității firmei, prin asigurarea posibilității de depunere a actelor și obținere a certificatelor și actelor permise la un singur organ administrativ în regim on-line, ca urmare a stabilirii platformei electronice specializate (ghișeul unic integrat, portalul guvernamental, registrul comerțului etc.); Simplificarea procedurilor de înregistrare a afacerii, prin prevederea unui tarif unic de înregistrare a afacerii, care ar cuprinde toate acțiunile conexe acestui proces;*

¹ http://www.mfa.gov.md/data/7203/file_487178_0.pdf

– **Hotărîre privind desfășurarea reformei cadrului de reglementare de stat a activității de întreprinzător nr.1263 din 19.11.2007**

În această HG se menționează că *Guvernul constată că, pentru realizarea reformei reglementării de stat a activității antreprenoriale, inițiate în anul 2004, care are drept scop diminuarea substanțială atât a gradului de dependență a întreprinderilor de reglementarea administrativă a activității de întreprinzător, cât și a cheltuielilor financiare și de timp suportate de antreprenori pentru efectuarea diferitelor proceduri regulatorii, au fost întreprinse o serie de acțiuni importante; Monitorizarea efectelor reglementărilor excesive asupra mediului de afaceri este permanent în vizorul organelor internaționale care elaborează studii de evaluare privind libertatea activității de întreprinzător în majoritatea țărilor lumii. De exemplu, raportul Băncii Mondiale "Doing Business - 2008" prezintă un clasament a 178 țări după indicele ușurinței de a face afaceri, Moldova fiind plasată pe locul 92.*

Astfel Guvernul a hotărît ca Ministerele, alte autorități administrative centrale:

vor studia minuțios rapoartele "Doing Business" și vor propune măsuri de îmbunătățire a indicilor utilizați în aceste rapoarte, conform competențelor. Propunerile concrete vor fi prezentate Guvernului și Ministerului Economiei și Comerțului pînă la data de 15 decembrie a anului curent și ulterior, semestrial, în fiecare an;

– **Hotărîre cu privire la aprobarea Strategiei de atragere a investițiilor și promovare a exporturilor pentru anii 2006-2015, nr.1288 din 09.11.2006**

Punctul 51 din capitolul "Obiectivele și direcțiile prioritare ale Strategiei" menționează că *pentru o studiere mai detaliată a proceselor de creare și activitate a întreprinderilor în Moldova, Guvernul va lua în considerare rezultatele investigațiilor realizate de organizații-partenere (de exemplu, studiul "Cost of Doing Business" etc.), precum și va ajusta politicile în materie de îmbunătățire a mediului de afaceri derivate din studiile/sondajele efectuate.*

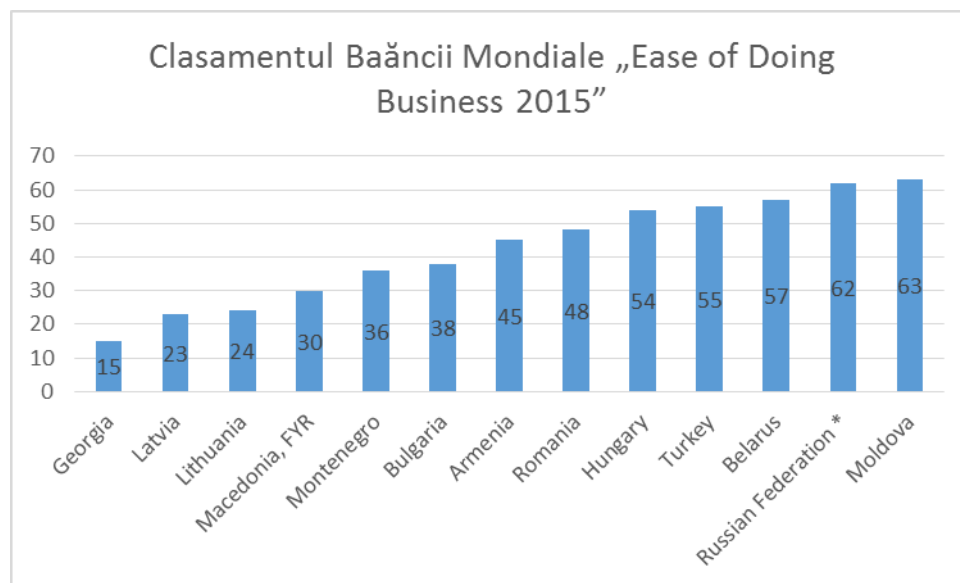
Elementul analitic apariției problemei și estimarea dimensiunii acesteia

5. Mediul de afaceri din Republica Moldova este caracterizat prin costuri financiare și de timp nejustificate, care depășesc esențial nivelul celor din țările dezvoltate. În consecință, ritmul de dezvoltare economică a țării este afectat negativ, iar potențialul investițional și cel de export al producției cu valoare adăugată sporită nu este valorificat pe deplin.
6. Povara administrativă excesivă creează bariere în lansarea, derularea și lichidarea afacerilor, fiind un factor demotivant în promovarea concurenței loiale orientate spre productivitate și inovații. Problemele indicate se atestă la toate etapele ciclului de viață în afaceri: (i) lansarea; (ii) desfășurarea și (iii) lichidarea afacerii.² Principalele probleme la această etapă (lansării afacerilor) a ciclului de activitate a întreprinderii sînt numărul mare de proceduri și costul înalt asociat acestora.

² A se vedea: Strategia națională de dezvoltare "Moldova 2020"

7. Acțiunile din ultimii ani ale autorităților statului întreprinse pentru îmbunătățirea activității de întreprinzător³, au influențat, inter alia, și plasarea Republicii Moldova în ratingurile internaționale în ceea ce ține de mediul de afaceri. Republica Moldova s-a situat pe locul **63** în clasamentul țărilor (183 țări) care au cel mai favorabil mediu de afaceri potrivit raportului anual – “Doing Business 2015”, realizat de Banca Mondială (s-a ridicat cu 19 poziții față de anul precedent).
8. Potrivit raportului anual *Doing Business* 2015, Moldova și-a îmbunătățit semnificativ capitolele: lansarea afacerii, obținerea unui credit și ușurința plății taxelor).

Figura 1. Locul Republicii Moldova în Clasamentul Ease of Doing Business 2015 în raport cu alte state⁴



³ Ex: exercițiul „Ghilotina 2+”, care prevede simplificarea multor proceduri de obținere a autorizațiilor, precum și stabilirea implementării acestora prin mecanismul de „ghișeu unic”. Exercițiu soldat cu adoptarea de către Parlamentul RM a Legii privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător nr.160/22.07.2011 și a Legii privind implementarea ghișeului unic în desfășurarea activității de întreprinzător 161/22.07.2011

⁴ <http://www.doingbusiness.org>

9. În ceea ce ține de indicatorul "Starting a business" din clasamentul *Doing Business* 2013, Republica Moldova s-a poziționată pe locul **92** din **185** de state. Potrivit Raportului Băncii Mondiale lansarea afacerii în RM cuprinde 7 proceduri și durează 9 zile. La fel costul acestor proceduri este estimat la 1424 lei ceea ce reprezintă 5.7% venit per capita. (Descrierea detaliată a procedurilor este efectuată în Anexa nr.1 la prezenta Analiză.)

Figura 2. Locul RM în Clasamentul *Doing Business*, indicatorul „Lansarea afacerii” 2015⁵

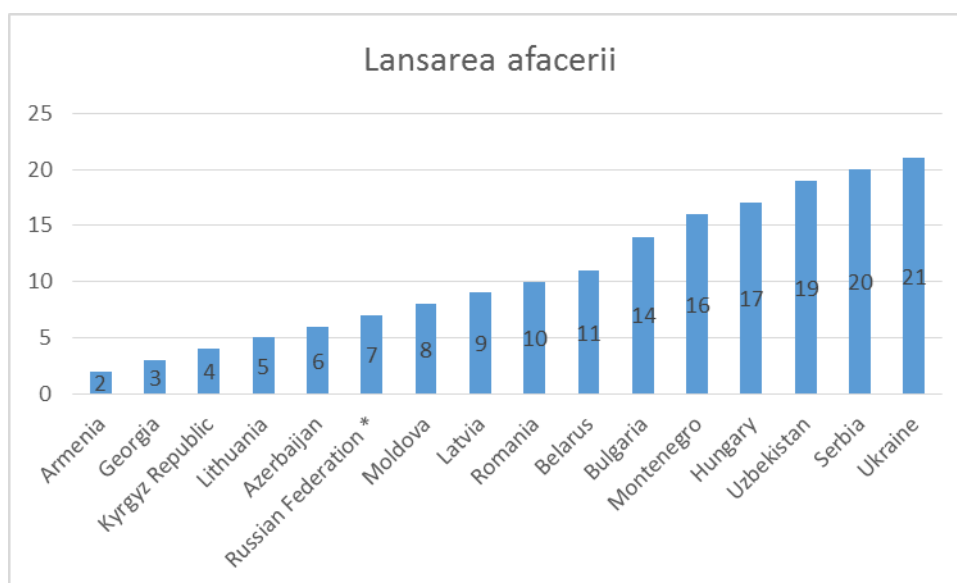
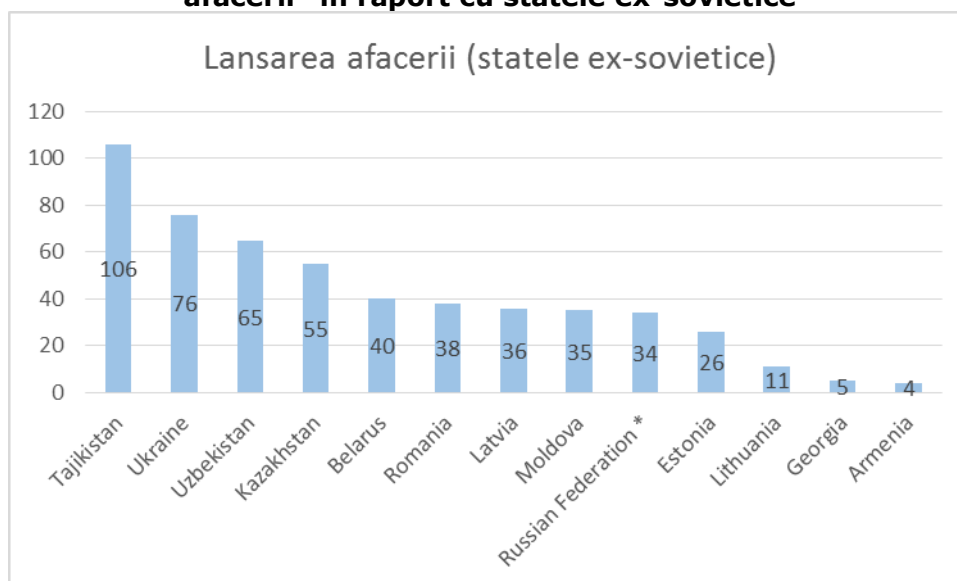


Figura 3. Locul RM în Clasamentul *Doing Business* 2016⁶, indicatorul „Lansarea afacerii” în raport cu statele ex-sovietice



⁵ <http://www.doingbusiness.org/data/exploretopics/starting-a-business>

⁶ <http://www.doingbusiness.org/data/exploretopics/starting-a-business>

Figura 6. Comparații ale poziției RM în raport cu țările ex-sovietice după numărul, durata și costul procedurilor (zile) conform raportului Doing Business 2015⁷

Țara/Regiunea	Proceduri (numărul)	Durata (zile)	Costul (% din venit pe cap de locuitor)
1. Armenia	2	3	1
2. Georgia	2	2	3.4
3. Kyrgyz Republic	2	8	2.4
4. Azerbaijan	3	5	3.1
5. Lithuania	3	3.5	0.7
6. Estonia	4	4.5	1.4
7. Latvia	4	12.5	3.6
8. Russian Federation	4.4	11.2	1.2
9. Belarus	5	9	0.8
10. Moldova	5	6	4.6
11. Romania	5	8	2.1
12. Ukraine	6	21	1.2
13. Uzbekistan	7	7.5	3.3

10. Din figurile de mai sus se observă că Moldova se situează pe locul 10 din cele 13 state fost unionale. Georgia și Republica Kirghiză spre exemplu, au doar 2 proceduri și Azerbaijan doar 3, în comparație cu 5 în Moldova. Durata tuturor procedurilor în Georgia este de 2 și în Armenia 3, față de 6 în Moldova. Este evident că există potențial pentru optimizare.

11. La fel, în ceea ce ține de indicatorul "Starting a business", în clasamentul *Doing Business* 2012, Republica Moldova era poziționată pe locul **82** din 183 de țări. Iar în Raportul *Doing Business* 2013 Republica Moldova ocupă locul **92** din 185 de state. Astfel RM a scăzut în DB 2013 cu **10 poziții** în raport cu DB 2012 (pentru comparație a se vedea Figura nr.7)

12. Deși în urma reformelor implementate de Guvern au fost atinse rezultate semnificative, au rămas însă și un șir de probleme nerezolvate, existând o sferă largă pentru viitoarele acțiuni. Au fost înregistrate progrese remarcabile în anumite sectoare, ceea ce a condus la un impact măsurabil asupra tendințelor de dezvoltare ale IMM-urilor, cum ar fi îmbunătățirea procesului de înregistrare a companiilor, care, printre alți factori, a contribuit la creșterea semnificativă a numărului de întreprinderi noi. Cu toate acestea, potrivit raportului în cauză, există obstacole semnificative de reglementare, care constrâng în continuare dezvoltarea IMM-urilor⁸.

13. La fel, principalele probleme la etapa lansării afacerii sânt numărul mare de proceduri și costul înalt asociat acestora.⁹

⁷ <http://www.doingbusiness.org/data/exploretopics/starting-a-business>

⁸ Strategia de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2012-2020

⁹ Strategia națională de dezvoltare "Moldova 2020"

14. Camera Înregistrării de Stat (CIS) activează în baza principiului „ghișeului unic” – solicitantul înregistrării depune documentele pentru înregistrare doar la oficiul teritorial al CÎS, de unde ulterior în termenul stabilit primește actele de confirmare a înregistrării. Potrivit celor menționate de CIS - până la înregistrare și după înregistrare solicitantul este scutit de a se prezenta la alte autorități: Î.S. „CRIS „Registru”, Inspectoratul Fiscal Principal de Stat, Camera Înregistrării de Stat, Centrul Național de Terminologie, Casa Națională de Asigurări Sociale, Biroul Național de Statistică, Compania Națională de Asigurări în Medicină, Monitorul Oficial etc.) pentru coordonări și autorizări legate de înregistrare. Acest lucru îl face oficiul teritorial în regim on-line!¹⁰
15. Costul înalt a procedurilor este o altă problemă sesizată de mediul de afaceri. Prin urmare eliminarea unor proceduri inutile cum sunt: necesitatea obținerii ștampilei în cadrul procedurii de înregistrare; înregistrarea la IFPS, CNAM, CNAS;; deschiderea unui cont provizoriu la bancă pentru vărsarea capitalului social minim. Fiecare procedură presupune mai multe vizite a întreprinzătorului la autorități care presupune timp și costuri adiționale.

Estimarea posibilelor consecințe în cazul în care nici o acțiune nu e întreprinsă

16. În linii generale se poate menționa despre faptul că nu se va nu se vor elimina procedurile birocratice și inutile pentru mediul de afaceri la lansarea afacerii; nu se va respecta prevederile documentelor strategice ale Guvernului prevăzute de p.5 din prezenta AIR; nu se va schimba , ci, probabil se va înrăutăți poziția RM în Clasamentele internaționale astfel cum ar fi *Doing Business*, fapt ce va afecta imaginea statului în vederea atragerii investițiilor străine.

Stabilirea scopurilor acțiunilor statului

17. Prin intervenția dată statul urmărește modificarea legislației în vederea eliminării obligativității ștampilei și transformarea acesteia ca o condiție opțională¹¹. Astfel în proiectul de lege se propune de a institui prezumția că agenții economici nu sunt obligați să dispună de ștampilă. Pentru a putea implementa acest concept este necesar de prevăzut în mod expres că chiar și în cazurile în care există texte de lege care prevăd că pe anumite documente se aplică ștampila agenției economice să nu fie obligați să aibă și să aplice ștampila iar documentele emise de aceste persoane să fie valabile și în cazurile în care pe acestea nu au fost aplicate ștampilele. Desigur că nu poate fi exclus dreptul agenților economici de a avea ștampile. Însă aplicare ștampilei nu trebuie să fie o condiție de valabilitate.

¹⁰ <http://cis.gov.md/content/2>

¹¹ În Republica Moldova nu există nici un act legislativ sau normativ care să prevadă în mod expres că agenții economici trebuie să aibă ștampilă. Decretul Președintelui nr. 406-II din 23 decembrie 1997 privind unele măsuri de asigurare a disciplinei financiare și Hotărârea Guvernului nr. 294 din 17 martie 1998 cu privire la executarea Decretului Președintelui Republicii Moldova nr. 406-II din 23 decembrie 1997 reglementează activitatea în domeniul confecționării ștampilelor, fără însă a stabili obligația agenților economici de a avea ștampile. Deși nu există nici un text de lege care prevede în mod expres că agenții economici trebuie să aibă ștampile existența unor texte de lege care prevăd în mod expres că pe anumite documente trebuie să fie aplicată ștampila ne obligă să concluzionăm că agenții economici sunt obligați să dispună de ștampile. Existența unei asemenea obligații nu este în conformitate cu cele mai bune practici și reprezintă de fapt o reminiscență a practicilor din perioada în care activitatea economică era monopolul statului și era exercitată prin întreprinderile și organizațiile de stat.

Proiectul nu exclude obligativitatea ca pe documente să fie aplicată ștampila, ci doar limitează cercul de subiecte care trebui să aplice ștampila la cercul de subiecte pentru care legiuitorul în mod expres a prevăzut că trebuie să aibă ștampile. Ceilalți subiecți vor decide fiecare în parte dacă vor avea sau nu ștampilă. Iar în măsura în care vor avea ștampilă vor putea să decidă dacă o aplică sau nu pe acte.

II. COSTURILE MAJORE ȘI BENEFICIILE ANTICIPATE ALE INTERVENȚIEI STATULUI.

Impacturile negative sau costurile intervenției statului

18. Impacturi negative la etapa elaborării AIR nu au fost identificate. Însă promovarea reglementărilor privind noile amendamente va genera careva costuri și anume:
- costuri legate de comunicarea noilor condiții de reglementare. S-a estimat că aceste costuri vor cuprinde campanii de publicitate, conferințe și mese rotunde în teritoriu pe parcursul al unui an;
 - costuri ce țin publicitatea informației, adică costuri legate de obligativitatea publicării în Monitorul Oficial¹²

Impacturile pozitive sau beneficiile intervenției statului

19. Intervenția statului în soluționarea problemei menționate mai sus presupune următoarele beneficii: eliminarea procedurilor inutile existente în cadrul procesului de lansare afacerii; reducerea timpului aferent acestor proceduri și a costurilor legate de lansarea afacerilor.
20. La fel beneficii vor obține mediul de afaceri drept urmare a eliminării obligativității ștampilei. Astfel beneficii nete vor constitui circa 1,2 milioane lei anual: 235 lei (media costului ștampilei) * 5116 (numărul agenți economici înregistrați în 2014.

III.EVALUAREA ABORDĂRILOR ALTERNATIVE

21. În cadrul elaborării AIR s-au stabilit 2 abordări alternative de soluționare a problemelor identificate: alternativa „*a nu face nimic*”, alternativa „*elaborarea și adoptarea Legii privind modificarea unor acte legislative*”

22. Analiza comparativă a alternativelor este prezentată mai jos.

Alternativa	Posibile avantaje	Posibile dezavantaje
1. A nu face nimic	Nu au fost identificate	Dezavantajele țin mai mult pentru Republica Moldova ca stat și anume poate duce la ratarea posibilităților de investiții străine deoarece îmbunătățirea cadrului legal aferent

¹² La moment costul unei pagini publicată în MO constituie 2500 lei

		<p>lansării afacerilor va impulsiona noi investiții străine în economia țării.</p> <p>Tărăgănarea modificării legislației sau ne-întreprinderea de pași concreți în această direcție va avea impact negativ considerabil asupra dezvoltării sectorului privat, factor important pentru asigurarea unei creșteri economice durabile, crearea unui mediu investițional atractiv pentru investitorii străini, care eventual caută în Republica Moldova un mediu juridic sigur, previzibil și facil pentru lansarea afacerii - factor important pentru stabilirea și creșterea investițiilor străine directe. Mediu atractiv este perceput de investitori și prin prisma analizei Rapoartelor BM privind Ușurința Lansării Afacerii unde la moment RM ocupa locul 63 din 183 de state.</p> <p>La fel poate fi menționat suportarea în continuare a costurilor mari pentru întreprinzători, cât și pentru autoritățile statului legat de perfectarea procedurilor de înregistrare efectuate în cadrul lansării afacerii.</p>
<p>1. Elaborarea și adoptarea amendamentelor la legile din domeniul lansării afacerii</p>	<p>În termeni generali, posibile avantaje ale alternativei sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costuri reduse atât pentru mediul de afaceri, cât și pentru autoritățile publice; - Creștere semnificativă în Clasamente internaționale; - Accelerarea ritmurilor de creștere economică prin atragerea investițiilor străine; 	<p>Nu au fost identificate</p>

IV. STRATEGIA DE CONSULTANȚĂ.

23. Pentru a asigura transparența și implicarea întregii societăți, prezentul AIR va fi plasat pe pagina WEB a Ministerului Justiției pentru consultații publice.
24. Totodată, se preconizează organizarea dezbaterilor publice pe marginea proiectului acestor amendamente cu toate persoanele interesate. După care proiectul Legii va fi avizat și supus expertizei juridice și anticorupție.

25. Comentariile, obiecțiile și propunerile părților consultate vor fi analizate și luate în considerație la îmbunătățirea proiectului actului normativ și analizei impactului de reglementare.

V. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI.

26. Autorii Analizei optează pentru Opțiunea II, întrucât aceasta corespunde standardelor de calitate prevăzute la pct. 8 din Metodologia aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1230 din 24.10.2006.
27. Adoptarea prezentului proiect de lege este necesară deoarece va contribui considerabil dezvoltarea sectorului privat, factor important pentru asigurarea unei creșteri economice durabile. Pe lângă aceasta, noile amendamente va contribui semnificativ la crearea unui mediu investițional atractiv pentru investitorii străini, care vor găsi în Republica Moldova un mediu juridic sigur, stabil și previzibil, factor important pentru stabilirea și creșterea investițiilor străine directe.